

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



SOLUTION FOR FUTURE

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی

برای دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۳

فهرست مطالب

شماره صفحه

۴	بخش اول - ماهیت کسب و کار
۱۱	بخش دوم - اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۲۰	بخش سوم - مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۲۴	بخش چهارم - نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۸	بخش پنجم - مهم ترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

ردیف	اعضای هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
۱	حسین انصاری شوریجه	شرکت سنگین صنعت کوهپایه	رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
۲	احمد کارگهی	شرکت پندار مهر آدرینا	نایب رئیس هیئت مدیره (غیرموظف)	
۳	مجید مختاری	شرکت آراین اخگر اراک	عضو هیئت مدیره (موظف)	
۴	مصطفی امید قائمی	شرکت نواندیشان صنعت فولاد	عضو هیئت مدیره (غیرموظف)	
۵	بابک نظری	شرکت آوا تجارت سعید	عضو هیئت مدیره (موظف)	
۶	داود صافی دستجردی	-	مدیرعامل	

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND ACCOUNTING

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت های مالی است و باید همراه با صورت های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح می گردد.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

هدف از تاسیس

هدف از تاسیس و موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، به شرح زیر می باشد:

الف- موضوع اصلی فعالیت:

- طراحی انواع غلتک، و کلیه قطعات سنگین صنعتی
- تولید انواع غلتک ها و قطعات سنگین صنعتی از جنس چدن های آلیاژی، داکتیل و فولاد
- مشاوره در امور ریخته گری و ماشین سازی و نرم افزاری مرتبط با صنعت مذکور
- ارائه خدمات آزمایشگاهی، آزمون و کالیبراسیون
- انجام هرگونه فعالیت تولیدی، بازرگانی و همچنین واردات، صادرات و تأسیس و ثبت شرکت، شعبه و نمایندگی در داخل و خارج از کشور به همین منظور که به طور مستقیم یا غیر مستقیم به عملیات موضوع بندهای فوق مرتبط باشد.

ب- موضوع فرعی فعالیت:

ایجاد کارخانه جدید و واحدهای مربوطه و توسعه کارخانه های فعلی در راستای پیشبرد و توسعه فعالیت های شرکت، ازدیاد و توسعه کمی و کیفی محصولات، فراهم آوردن تسهیلات به منظور گسترش فعالیت ها، انجام تحقیقات در جهت دستیابی به دانش جدید و سایر منابع ضروری، کسب و فروش و انتقال دانش فنی، سرمایه گذاری در سهام شرکت ها (بورسی و غیر بورسی) و موسسات و خرید و فروش سهام آن ها و مشارکت با دیگران در چارچوب موضوع فعالیت شرکت

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND VALUE

تاریخچه و روند فعالیت شرکت

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۴۶۹۹۳ در تاریخ ۱۰/۰۹/۱۳۶۱ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تأسیس شده و طی شماره ۳۷۲۳ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی اصفهان به ثبت رسید و متعاقباً در همان تاریخ شروع به بهره برداری نموده است. شرکت در تاریخ ۲۰/۱۰/۱۳۶۲ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام به شرکت سهامی خاص تبدیل و متعاقباً به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۰۴/۱۱/۱۳۹۵ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۲۴/۱۲/۱۳۹۵ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت :

گروه صنعتی چدن سازان در حال حاضر به عنوان یک هلدینگ صنعتی در قالب چهار شرکت اصلی شامل شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)، شرکت غلتک سازان سپاهان (سهامی عام)، شرکت سنگین صنعت کوهپایه (سهامی خاص) و شرکت نواندیشان صنعت فولاد (سهامی خاص) در حال فعالیت می باشد.

جدول شماره ۱ - ظرفیت های اسمی خطوط تولیدی گروه صنعتی چدن سازان و تولید واقعی شش ماهه اول سال ۱۴۰۳

ردیف	نام محصول	واحد سنجش	ظرفیت اسمی		تولید واقعی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	
			شرکت اصلی	شرکتهای فرعی گروه	شرکت اصلی	شرکتهای فرعی گروه
۱	غلتک	تن	۱۹,۵۰۰		۵,۶۳۷	
۲	رینگ و بوش	تن	۱,۰۰۰		۲۰۷	
۳	شمش	تن		۲۹۰,۰۰۰		۱۱۱,۹۰۹
۴	سایر قطعات	تن		۱۴,۰۰۰		۹۵۵
۵	خدمات ماشینکاری	ساعت		۲۹۷,۴۵۶		۱۰۶,۲۲۱

۱-۱-۱ مواد اولیه:

مواد اولیه شرکت شامل فروآلیاژها و ضایعات فلزی می باشد که بخشی از فروآلیاژها از منابع خارجی تامین و بخشی دیگر به همراه ضایعات فلزی از منابع داخلی می شود.

جدول شماره ۲: مقادیر مصرف مواد اولیه در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳

شرح	واحد اندازه گیری	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال ۱۴۰۲	تامین کننده ها
فروآلیاژها	تن	۴۴۱	۷۶۴	۱,۶۱۲	منابع داخلی و خارجی
ضایعات فلزی	تن	۷,۴۳۹	۸,۰۲۶	۲۰,۹۸۸	منابع داخلی

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING PERIOD

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

تامین مواد اولیه به جز بخشی از فروآلیاژها که از خارج تامین میگردد، از بازار داخلی و به قیمت روز بازار می باشد و این مواد به روش میانگین موزون قیمت گذاری و مصرف می شود.

جدول شماره ۳ - مقادیر خرید مواد اولیه در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳

شرح	واحد اندازه گیری	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	سال ۱۴۰۲	تامین کننده ها
فرو آلیاژها	تن	۵۸۵	۶۱۷	۱,۲۲۵	منابع داخلی و خارجی
ضایعات فلزی	تن	۷,۹۲۶	۸,۳۵۳	۱۸,۱۹۳	منابع داخلی

تامین کنندگان عمده مواد اولیه داخلی شرکتهای آسان تولید سپاهان، شرکت مهندسی آلیاژ خاتون و می باشند

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

غلطک بعنوان ابزار کلیدی نورد در بسیاری از پروسه های تولیدی از قبیل تولید ورق و مقاطع فولادی، خردایش، صنایع تولید کاغذ، صنایع غذایی و صنایع لاستیک می باشد. با توجه به اینکه عمده پروژه های زیر ساختی و توسعه ای، وابسته به تولید فولاد است کشور های در حال توسعه در این صنایع سرمایه گذاری زیادی نموده اند و به همین دلیل غلظتک به عنوان کلیدی ترین ابزار تولید فولاد به تمام این توسعه ها گره خورده است.

بررسی روند گذشته، حال و چشم انداز آینده صنعت

ظرفیت اسمی تولید فولاد در داخل کشور در حال حاضر بالغ بر ۴۱ میلیون تن در سال می باشد که در سال ۱۴۰۲ حدوداً ۳۲ میلیون تن آن محقق گردیده است. با توجه به اینکه برنامه های توسعه دولتی و بخش خصوصی در حال ایجاد زیر ساخت ۵۵ میلیون تنی در افق ۱۴۰۴ می باشد، لذا نیاز کشور به غلظتک های نورد افزایش خواهد یافت.

در حال حاضر با توجه به ایجاد رفرنس و روابط کاری مناسب با برخی از مشتریان در تعدادی از کشورهای هدف صادرات و نتیجه قابل قبول تحویل های نمونه سال های گذشته امکان توسعه کمی صادرات مهیاست.

کیفیت محصولات و خدمات پس از فروش گسترده، بسیاری از مشتریان ما را به مشتری وفادار تبدیل کرده است و لذا بازار داخلی مطمئنی را ایجاد نموده است. ورود شرکت تولیدی چدن سازان و زیر مجموعه های آن به بازار های غیر فولادی نیز بسیار حائز اهمیت می باشد. بر این اساس ورود به صنایع غذایی، لاستیک سازی، روغن کشی، صنایع سیمان، پتروشیمی، فلزات رنگی و خودرو و تولید قطعات مورد نیاز آنها آغاز شده است.

خرید و بدست آوردن تکنولوژی های روز دنیا و پیشرفته رقبا به همراه برخورداری از مشاورین به روز اروپایی مانع از عقب ماندگی این شرکت می گردد. تجهیز آزمایشگاه های شرکت، اخذ مجوزهای شرکتهای دانش بنیان، مجوز آزمایشگاههای مرجع، آزمایشگاه کالیبراسیون مرجع، خرید و راه اندازی دستگاههای جدید آزمایشگاهی و راه اندازی واحد ذوب و همچنین عملیات حرارتی پالوت نیز زمینه را برای پیشرفت و سبقت از رقبا فراهم آورده است.

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING FOR VALUE

۳-۱- جزئیات فروش:

۳-۱-۱- جزئیات فروش در داخل:

درآمد حاصل از فروش داخلی محصولات در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ معادل ۵,۷۴۲,۱۱۳ میلیون ریال می باشد .

جدول شماره ۴ - مقایسه عملکرد فروش داخلی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ با مدت مشابه سال قبل

سال ۱۴۰۲	شش ماهه اول ۱۴۰۲	شش ماهه اول ۱۴۰۳	شرح
۱۳,۲۵۰,۰۷۵	۶,۱۰۷,۸۲۶	۵,۷۴۲,۱۱۳	درآمد فروش داخلی - میلیون ریال
۱۱,۷۳۹	۶,۲۸۶	۴,۰۰۵	مقدار فروش - تن

نرخ فروش داخلی بر اساس مقررات تعیین شده در آئین نامه معاملات و با توجه به قیمت تمام شده ، قیمت رقابتی داخلی ، قیمت بازار جهانی با در نظر گرفتن سود هدف گذاری شده با مشتری داخلی توافق و قرارداد تنظیم می گردد . پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۳ میلخ درآمد حاصل از فروش داخلی محصولات حدود ۳۰ درصد رشد داشته باشد .

۳-۲-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

پرداختهای انجام شده به دولت در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل و سال ۱۴۰۲ در جدول شماره ۵ ارائه شده است .

جدول شماره ۵ - پرداخت های به دولت (مبالغ : میلیون ریال)

ردیف	شرح	شش ماهه اول ۱۴۰۳	شش ماهه اول ۱۴۰۲	درصد تغییرات	سال مالی ۱۴۰۲	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۱۲۵,۹۸۸	۱۱۲,۱۳۴		۱۳۸,۸۷۶	-
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۸۰,۰۳۰	۹۹,۸۶۹	(۲۰)	۳۲۸,۳۹۷	کاهش فروش
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۰۷,۶۶۵	۷۱,۵۶۵	۵۰	۱۵۰,۴۳۶	افزایش حقوق سالانه
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۱۳۰,۱۳۵	۹۵,۹۴۰	۳۶	۱۸۳,۵۶۲	افزایش واردات
۵	پرداختی بابت انرژی	۱۳۶,۳۰۵	۴۵,۱۲۵	۲۰۲	۱۶۲,۴۹۴	افزایش نرخ بهای انرژی
۶	پرداختی به اتاق بازرگانی	۴,۵۰۰	-	-	۳,۵۳۴	-
	جمع	۵۸۴,۶۲۳	۴۲۴,۶۳۳	۲۶۸	۹۶۷,۲۹۹	-

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING FOR VALUE

۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:

درآمد حاصل از صادرات محصولات در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ معادل ۱,۲۶۷,۹۳۷ میلیون ریال می باشد که نسبت به دوره مشابه سال قبل ، به میزان ۶۲۸,۰۶۳ میلیون ریال (معادل ۹۸ درصد) افزایش یافته است .

جدول شماره ۶- مقایسه عملکرد فروش صادراتی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ با مدت مشابه سال قبل

تغییرات نسبت به دوره مشابه	سال ۱۴۰۲	شش ماهه اول ۱۴۰۲	شش ماهه اول ۱۴۰۳	شرح
۹۸ درصد افزایش	۲,۵۵۶,۷۴۷	۶۳۹,۸۷۴	۱,۲۶۷,۹۳۷	درآمد فروش صادرات - میلیون ریال
۵۰ درصد افزایش	۱,۸۰۱	۴۶۳	۶۹۴	مقدار فروش - تن

نرخ فروش صادراتی بر اساس مقررات تعیین شده در آئین نامه معاملات با توجه به قیمت تمام شده ، قیمت رقابتی خارجی ، قیمت بازار جهانی با در نظر گرفتن سود هدف گذاری شده با مشتری خارجی توافق و قرارداد تنظیم می گردد و ارزش حاصل از فروش صادراتی با توجه به قوانین و مقررات در سامانه بانک مرکزی به نرخ سنا در دفاتر ثبت می گردد .
پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۳ مبلغ درآمد حاصل از صادرات محصولات بالغ بر ۲,۶۰۰ میلیارد ریال و مقدار فروش صادراتی حدود ۱۱ درصد از کل مقدار فروش بودجه شده باشد .

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

پیش بینی می شود تغییر با اهمیتی در قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت در سال ۱۴۰۳ ایجاد نگردد.

۵-۱- وضعیت رقابت :

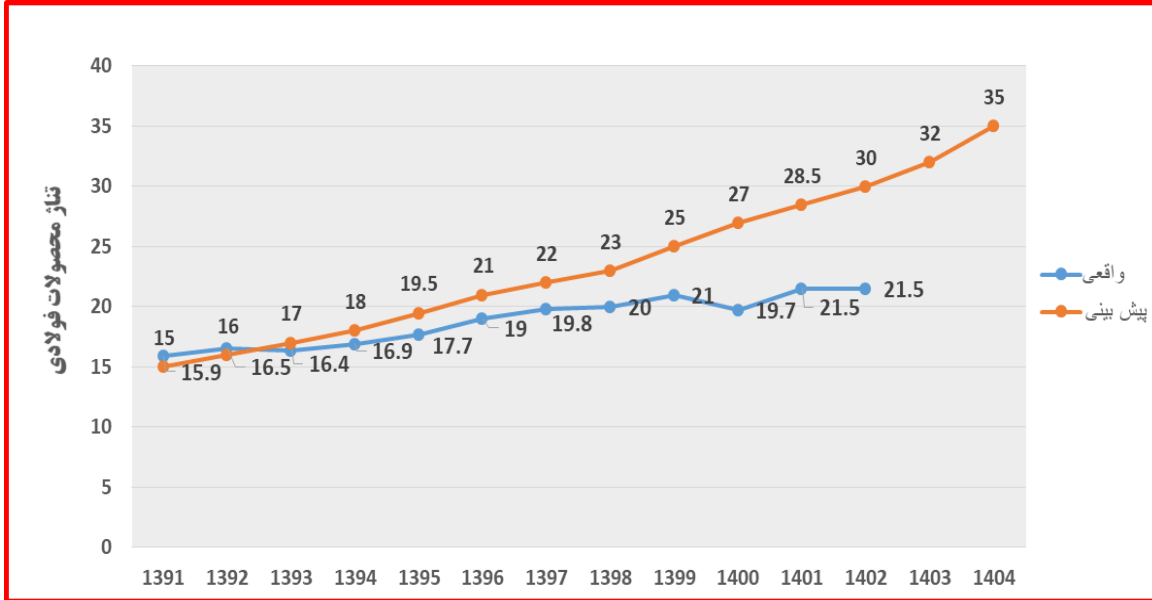
با توجه به در دسترس نبودن اطلاعات دقیق تولید و فروش شرکتهای تولید داخل ، امکان بررسی و گزارش وضعیت شرکتهای رقیب وجود ندارد ولیکن با توجه به افزایش روند تولید و فروش شرکت طی سالهای اخیر و روند تولید فولاد کشور به نظر سهم قابل توجه از بازار همچنان در اختیار شرکت چدن سازان می باشد .

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
 گزارش تفسیری مدیریت
 دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

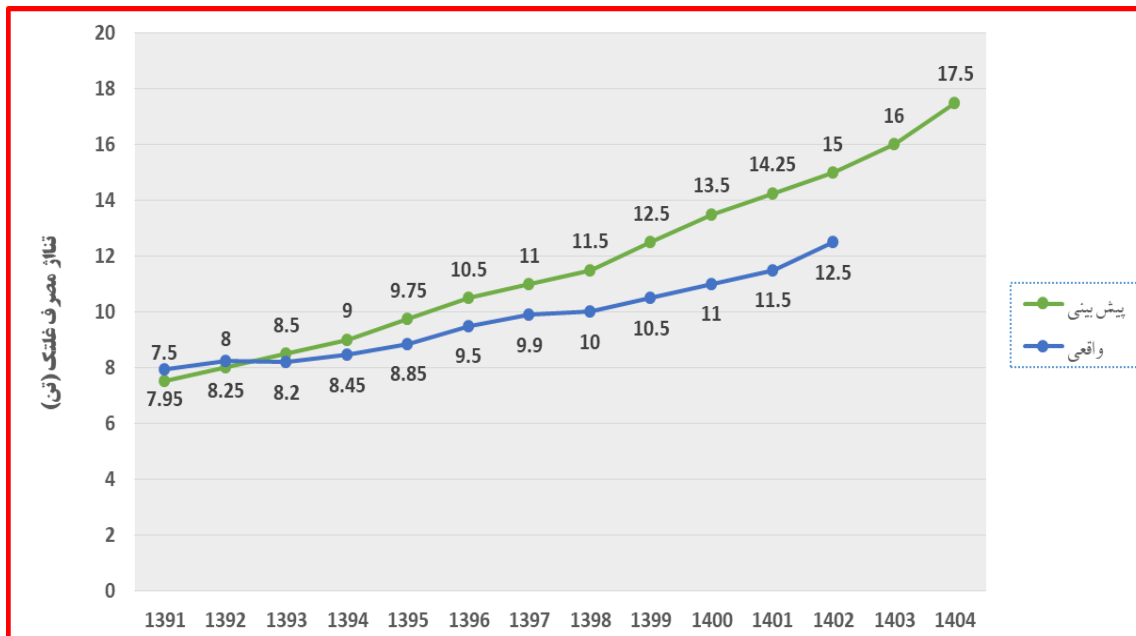


REPORTING FOR VALUE

نمودار تولید فولاد خام در ایران (میلیون تن)



نمودار پیش بینی مصرف غلتک در ایران (برحسب هزار تن)



شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND VALUING

۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت و شرکت فرعی غلتک سازان با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی اکسیر سودا نمود. قرارداد مذکور تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ برقرار می باشد و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ تمدید شده است.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

جدول شماره ۷ - مشخصات و عملکرد بازار گردان - شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

ردیف	عنوان	چدن سازان	غلتک سازان
۱	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۱/۰۱	۱۴۰۳/۰۲/۲۱
۲	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۳	تاریخ تمدید قرارداد	۱۴۰۳/۰۳/۲۳	۱۴۰۳/۰۳/۲۰
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان (میلیون ریال)	-	-
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان - تعداد سهم	-	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۶,۳۲۳	۱,۳۸۴
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	-	-
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-	-
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۷,۷۱۰,۳۲۲	۳۹۰,۰۰۰
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	-	-
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۹۴,۹۶۰,۹۷۴	۶۷,۹۲۷,۱۲۱

صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی اکسیر سودا در نماد چدن با حجم انباشته ۱۰۷,۲۵۰ تعهد روزانه ۲,۱۴۵,۰۰۰ و دامنه مظنه ۲,۵ درصد همواره در تلاش بوده با انجام معاملات پویا و پیروی از قوانین و مقررات بازار سرمایه، نقدینگی نماد را افزایش داده و معاملات متعادلی برای سهم ایجاد کند.

۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

فهرست شرکتهای فرعی مشمول تلفیق به شرح جدول شماره ۸ می باشد.

جدول شماره ۸ - شرکتهای فرعی مشمول تلفیق - شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

ردیف	سرمایه گذاری در شرکتهای فرعی	درصد سرمایه گذاری
۱	شرکت غلتک سازان سپاهان (سهامی عام)	۵۷
۲	شرکت سنگین صنعت کوهپایه (سهامی خاص)	۱۰۰
۳	شرکت نواندیشان صنعت فولاد (سهامی خاص)	۵۵
۴	شرکت فرعی خارجی	۹۵
۵	شرکت کیمیا چدن اسپادانا (سهامی خاص)	۹۸

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در دنیای کسب و کار امروز که تغییرات اساسی، پی در پی و سریع در حوزه‌های مختلف، همواره چالش‌های فراوانی را برای سازمان‌ها ایجاد کرده و سودآوری، سهم بازار و بقای آن‌ها را تهدید می‌کند تنها شرکت‌هایی می‌توانند با خیال راحت به بازی ادامه داده و با موفقیت به پیش بروند که از یک سو در شناسایی، پیش بینی و یا خلق این تغییرات پیشرو و پر قدرت بوده و از سوی دیگر از توان و سرعت کافی جهت انطباق و همگام شدن با این تغییرات برخوردار باشند و این امر امکان پذیر نیست مگر با برنامه‌ریزی صحیح و هوشمندانه و نیز اهتمام همه جانبه جهت اجرا و پایش آنها.

شرکت چدن سازان به دنبال چهار دهه تلاش بی وقفه در صنعت تولید کشور و طی نمودن فراز و نشیب‌های زیاد در جایگاه فعلی قرار گرفته و مسیر رو به جلو دارد. کسب دستاوردهای مهم در این صنعت، حاصل تلاش همه کارکنان و مدیران در طی سال‌ها بوده و اینک برای حفظ و ارتقاء این جایگاه و ادامه مسیر ترقی و پیشرفت با توجه به دنیای رقابت، رویکرد مدیریت جامع و یکپارچه و برنامه‌ریزی دقیق تری را در پیش گرفته است.

بدین منظور شرکت چدن سازان از طریق ایجاد کارگروه‌های مختلف و فرصت مناسب جهت استفاده از مشارکت فکری و خرد جمعی با تلاش و همکاری همه جانبه هیئت مدیره، مدیران و کارکنان شرکت و یاری مشاورین حوزه‌های مختلف مطالعات خود را در حوزه مدیریت استراتژیک انجام داده و در جهت تحقق اهداف کلان مجموعه، مسیر استراتژیک خود را مشخص نموده است.

نتایج این اقدامات در قالب یک سند با چشم انداز پنج ساله تهیه و در حال پایش، به روزرسانی مستمر و اجرا است. لازم به ذکر است سند چشم انداز افق ۱۴۰۴ شرکت نیز در حال تدوین می‌باشد.

۱-۱-۲- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت

از آنجا که سرمایه گذاری های فراوانی در صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴ پیش بینی شده و همزمان با سیاست های کلان تولید کنندگان بزرگ فولاد برای کاهش ظرفیت تولید و به دلایل مسایل زیست محیطی در تولید، تامین ابزار کلیدی فولاد در ایران، گرایش فولاد سازان بزرگ در تامین ابزار، نیاز به تکنولوژی بالا و همچنین توان به روز آوری این محصولات افق روشنی در این مسیر پیش پای مدیریت چدن سازان گذاشته و شرکت چدن سازان در این راستا با تحلیل جزئیات بازار رقبا و بررسی نقاط قوت و ضعف خود، اهداف استراتژیک خود را به شرح ذیل تدوین نموده است:

۱-۱-۱-۲- رقابت پذیری

در حوزه رقابت پذیری با تحلیل داده ها و باز خورد های چندین سال فعالیت بازاریابی و فروش خارج و تعریف شاخص های مشخص و قابل لمس و دستیابی برای هر حوزه همچنین تحلیل رقبای داخلی هم از لحاظ کیفی و هم از لحاظ قیمت فروش، برند و سایر مسایل چنین نتیجه گیری شد که تمرکز بر سرفصل های ذیل می تواند در حفظ و گسترش بازار و افزایش سودآوری تاثیر گذارد.

- ❖ کاهش قیمت تمام شده
- ❖ ارتقاء توان بازاریابی و سطح رضایت مشتریان
- ❖ افزایش کیفیت محصولات
- ❖ کاهش زمان تحویل
- ❖ تکمیل سبد محصول
- ❖ بهبود خدمات پس از فروش

۲-۱-۱-۲- توسعه و تعالی منابع انسانی در راستای جذب، نگهداشت و جانشین پروری

از آنجا که تولید غلتک نورد تکنولوژی خاص و تجربه منحصر به فردی دارد رشد و آموزش و حفظ و نگهداشت نیروی انسانی برای بهبود و ضمانت دراز مدت از اساسی ترین استراتژی های تعریف شده است. موفقیت دراز مدت و حفظ بازار و بنیان شرکت فقط با آموزش و جانشین کردن نسل های جدید و مدیران جدید و خوش فکر میسر خواهد بود که بدلیل اینکه در چدن سازان در حال حاضر نسلی از مدیران و پرسنل بازنشسته شده اند و وظایف و مسئولیت ها را به نسل بعدی منتقل کرده اند این فرهنگ برای نسل های آتی آسانتر و دست یافتنی تر است.

۲-۱-۱-۳- بالانس و افزایش ظرفیت تولید بر اساس نیاز بازار

جهت بهینه سازی ظرفیت تولید در ایستگاههای مختلف و رفع گلوگاههای تولید استراتژی بالانس و افزایش ظرفیت تولید در نظر گرفته شده است. با تکیه بر این استراتژی مشکلات و موانع تولید در جهت افزایش ظرفیت، کاهش زمان تحویل و بهبود شرایط محیط کار شناسایی و برنامه های اجرایی لازم تدوین گردیده است. همچنین در این خصوص سرمایه گذاری مناسبی نیز در بخش ماشین کاری قطعات انجام می شود.

۲-۱-۱-۴- ارتقاء نام و نشان تجاری شرکت (برند سازی)

در راستای حفظ و توسعه بازار و همچنین بهبود روابط کاری و تعاملات درون و بیرون سازمان، جلب اعتماد مشتریان، هویت بخشیدن به فعالیتهای سازمان و ایجاد تمایز اقدام به تعریف یک هدف کلان استراتژیک نموده و در این حوزه با استفاده از مشاورین برجسته اقدامات و برنامه های جامعی را در حال پیاده سازی می باشد.

۲-۱-۱-۵- سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار

شرکت چدن سازان در راستای استفاده از ظرفیتهای موجود و کاهش ریسکهای کسب و کار، با توجه به دانش فنی و مدیریتی موجود توجه به سرمایه گذاری در کسب و کارهای مختلف را در برنامه راهبردی خود قرار داده است. برای این منظور با تشکیل شرکت نو اندیشان در جهت مدیریت سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار اقدام نموده است.

۲-۱-۲- اهداف راهبردی چدن سازان در سال ۱۴۰۳

۲-۱-۲-۱- اهداف از منظر مالی:

شرکت از این منظر، ارزش آفرینی برای سهامداران و رشد پایدار را به عنوان هدف کلان و اصلی خود قرار داده و معتقد است که با تحقق اهداف افزایش درآمد داخلی و صادراتی و همچنین ارتقاء بهره وری می تواند به این هدف مهم دست یابد.

۲-۱-۲-۲- اهداف از منظر مشتری:

قطعا مشتریان به عنوان یکی از مهم ترین ذینفعان کلیدی شرکت از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. به منظور افزایش رضایت مشتریان سه هدف افزایش رضایت از طریق ارتقا کیفیت، تحویل به موقع و خدمات مطلوب به عنوان اهداف استراتژیک تعیین گردیده و اقدامات مناسب جهت تحقق اهداف فوق در برنامه قرار گرفته است.

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND VALUE

۳-۲-۱-۲-اهداف از منظر فرآیندها:

هماهنگی و همسویی فرایندهای سازمان در جهت تحقق اهداف کلان، یکی از مهمترین مسئولیت های مدیران ارشد می باشد. لذا به منظور ایجاد این هماهنگی اهداف منسجم زیر در فرآیندهای مختلف شرکت تدوین و برنامه های عملیاتی متناسب با آنها اجرایی شده است.

- ❖ تامین با کیفیت، به موقع و اقتصادی
- ❖ افزایش کمیت و کیفیت خدمات به مشتریان
- ❖ افزایش میزان فروش داخلی و صادراتی و توسعه سبد محصولات
- ❖ افزایش و بالانس ظرفیت ایستگاههای مختلف تولیدی
- ❖ ارتقا ایمنی و سلامت کارکنان و عملکرد زیست محیطی
- ❖ افزایش کارایی و اثربخشی نگهداری و تعمیرات
- ❖ افزایش کیفیت محصولات
- ❖ کاهش زمان تحویل
- ❖ ارتقا زیرساختهای فنی و پشتیبانی تولید
- ❖ کاهش مصارف در جهت مدیریت هزینه ها

۴-۲-۱-۲-اهداف از منظر رشد و یادگیری:

در منظر رشد و یادگیری که به عنوان زیرساخت اصلی شرکت تلقی می شود اهداف در سه حوزه به صورت زیر تعریف شده است:

- ❖ سرمایه های سازمانی شامل توسعه سیستمهای مدیریتی و مشارکتی
- ❖ سرمایه های اطلاعاتی شامل افزایش یکپارچگی سیستمهای مکانیزه و ارتقا امنیت شبکه و اطلاعات
- ❖ سرمایه های انسانی شامل افزایش رضایت و بهره وری کارکنان، ارتقا آموزش و توسعه مهارتها

۳-۲-۱-۱-اهم برنامه ها و اقدامات اجرایی در راستای تحقق اهداف در سال جاری

۳-۲-۱-۱-اهم پروژه های تکمیل شده در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳:

- ❖ طراحی و ساخت و نصب کوره گازی عملیات حرارتی دما بالا - پائین ۷-۱۱۰۰
- ❖ سیستم شوت ماسه سالن ۱۰۰
- ❖ پروژه افزایش و تغییر جایگاه های سفاله سالن ۱۰۰
- ❖ پروژه ایجاد چاله بکاپ شماره ۲
- ❖ بهسازی کوره عملیات حرارتی برقی دما پائین ۶۲

۳-۲-۱-۲-اهم برنامه ها و پروژه های در جریان در شش ماهه اول سال مالی ۱۴۰۳:

- ❖ ساخت مشعل های پیش گرم پاتیل های ذوب
- ❖ بهسازی اتاق مانتورینگ عملیات حرارتی
- ❖ سایر پروژه های در جریان تکمیل شامل ۱۱ پروژه، در حوزه های افزایش کیفیت، کاهش انرژی و کاهش بهای تمام شده

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



ESTABLISHED 1396

۳-۳-۱-۲- مهم پروژه های آتی شرکت

- ❖ اجرای اتوماسیون صنعتی سطح ۲
- ❖ افزایش دیماند پست برق
- ❖ طراحی و ساخت دستگاه اسپری هوا
- ❖ بهبود پست برق سالن A و B
- ❖ سایر پروژه های آتی شرکت شامل ۱۲ پروژه ، در حوزه های افزایش کیفیت ، کاهش انرژی و کاهش بهای تمام شده

۴-۱-۲- اهداف و برنامه های آتی شرکت

- ❖ سرمایه گذاری جهت احداث نیروگاه تولید انرژی های تجدید پذیر با مشارکت شرکتهای گروه
- ❖ استقرار نظام های تعالی سرمایه انسانی و تدوین استراتژی مرتبط
- ❖ بازبینی اهداف استراتژی مطابق با چشم انداز تولید فولاد تا افق ۱۴۰۴ در کشور و بازارهای بین المللی
- ❖ تدوین و اجرای پروژه های بالانس و افزایش ظرفیت تولید در ایستگاههای مختلف با توجه به افق پیش بینی شده در سالهای آتی
- ❖ سرمایه گذاری برای خرید ماشین آلات جهت رفع گلوگاه های ماشینکاری موجود
- ❖ حفظ سهم بازار فعلی و توسعه بازارهای مرتبط با کسب و کار
- ❖ حضور پایدار در بازارهای جهانی با ارائه محصولات با کیفیت و قابل رقابت در این بازارها
- ❖ افزایش رضایت مشتری ، بهبود خدمات پس از فروش و انجام اقدامات در راستای بهبود (خدمات بازرگانی ، ارتباط با مشتریان و خدمات آنلاین)
- ❖ ارتقاء امنیت اطلاعات و شبکه از طریق به روزرسانی و استقرار زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری
- ❖ اصلاح مستمر ساختار مالی شرکتهای زیر مجموعه
- ❖ بررسی سرمایه گذاری در سایر شرکتها به منظور کامل کردن زنجیره تولید گروه
- ❖ بررسی سرمایه گذاری جهت حضور در بازارهای جدید با پتانسیل سودآوری
- ❖ سرمایه گذاری کوتاه مدت در ابزارهای مختلف بازار سرمایه جهت مدیریت ریسک و استفاده از پتانسیل سودآوری آن

جدول شماره ۹: پیشرفت پروژه های توسعه شرکت در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳

تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	هزینه های برآوردی تکمیل طرح - میلیون ریال	درصد پیشرفت فیزیکی طرح در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ - میلیون ریال	هزینه های انجام شده تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ میلیون ریال	هزینه های برآوردی ریالی طرح - میلیون ریال	طرح های عمده در دست اجرا
افزایش ظرفیت تولید	۱۴۰۳/۰۷/۰۶	۵۱,۹۸۷	%۹۹	۸۱,۰۱۳	۱۳۳,۰۰۰	پروژه بهبود و تقویت سالن ۱۰۰
افزایش ظرفیت تولید	۱۴۰۳/۰۳/۳۰	۰	%۱۰۰	۴۴۳,۵۱۱	۴۵۰,۰۰۰	طراحی، ساخت و نصب کوره ۱۱۰۰ شماره ۷
بهبود زیرساخت	۱۴۰۳/۰۷/۱۸	۱,۱۰۷	%۹۹	۳۷,۳۹۳	۳۸,۵۰۰	طراحی، ساخت و نصب سیستم Wire Injection

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

همواره در بستر صنایع خطر جایگزینی محصولات جدید یا روش های جدید تولید وجود دارد در صنعت فولاد و تولید غلتک معمولاً تغییرات مواد بسیار دراز مدت بوده است و لیکن حضور مشاوران اروپایی این شرکت که در جریان به روز نمودن تغییرات تکنولوژی هستند می تواند در آینده نیز همچون گذشته شرکت را در مسیر تکنولوژی روز کمک نمایند. شایان ذکر است تجهیز و راه اندازی آزمایشگاه تحقیقاتی و رایزنی با شرکتهای خارجی جهت انجام مشترک پروژه های تحقیقاتی این امکان را در آینده پیش روی شرکت خواهد گذاشت که با بهره گیری از توان تجربی مشاوران خارجی و پتانسیل های داخلی زمینه تولید نسل های جدید محصولات را بوجود آورند.

سیاست و استراتژی چدن سازان حرکت به سمت ساخت گریدهای با ارزش افزوده بیشتر است تا نیاز کشور به این محصولات خاص که ساخت آن نیازمند پیچیدگی های فنی و دانشی بیشتری است را تامین کند برخی از پرکاربردترین گرید های تولیدی شرکت که نیازمند تکنولوژی و الزامات خاصی است به شرح جدول شماره ۱۰ می باشد .

جدول شماره ۱۰ : پرکاربردترین گریدهای تولیدی سال ۱۴۰۳

ردیف	نوع گرید	کاربرد در تولید
۱	IC	غلتک های سنگین و فوق سنگین
۲	Cr	غلتک های سنگین
۳	HSH	غلتک های سبک و سنگین
۴	SCr	غلتک های سنگین و فوق سنگین
۵	SB	غلتک های سنگین و فوق سنگین
۶	PMO	غلتک و بوش های سبک و سنگین
۷	GS	غلتک و بوش های سبک و سنگین
۸	SH	غلتک و بوش های سبک و سنگین
۹	P	غلتک و بوش های سبک و سنگین
۱۰	Ac	غلتک و بوش های سبک
۱۱	CC	غلتک و بوش های سبک

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



ESTABLISHED 1382

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم صورت می پذیرد. در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی ننموده است که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد.

۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

۲-۴-۱- اقدامات شرکت در رابطه با رعایت دستورالعمل حاکمیت شرکتی

گروه تولیدی چدن سازان در راستای دستورالعمل راهبری شرکتی منتشر شده از سوی سازمان بورس، فرآیندها و رویکردهای متعددی را برای حصول اطمینان از اجرای اثربخش نظام راهبری شرکتی طرح ریزی و اجرا نموده است. خلاصه ای از این اقدامات در جدول شماره ۱۱ ارائه شده است. اثربخشی رویکردهای فوق از طریق بازخوردهای دریافتی از سهامداران و دستگاههای قانونی و نظارتی شامل بازرس قانونی و حسابرس مستقل، کمیته حسابرسی، سازمان بورس و اوراق بهادار، سازمان بازرسی کل کشور و ... ارزیابی می شود.

جدول شماره ۱۱: سیاستهای شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی

ابعاد حاکمیت سازمانی	رویکردهای موجود
تعداد اعضای هیأت مدیره و گزینش آنها	تعیین اعضای هیأت مدیره بر اساس اساسنامه در شرکت
استقلال مدیر و نحوه تفویض اختیارات	استقلال مدیر همسو با قوانین حاکمیت شرکتی بورس اوراق بهادار تعیین حدود اختیارات مدیرعامل توسط هیئت مدیره، تعریف امضاءهای مجاز تدوین آیین نامه معاملات و تعیین سقفهای مجاز برای مصوبات
تعهد مالکیت سهام	تعهد مالکیت سهام هر یک از اعضای هیأت مدیره شرکت های گروه براساس قانون تجارت و اساسنامه
افشاء و شفافیت عملکرد	ارائه گزارشهای عملکرد دوره های شامل صورت وضعیت مالی و صورت سود و زیان (به صورت فصلی و سالانه) انتشار شاخصهای عملکردی شرکت پذیرفته شده در بورس در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (سامانه کدال) رویکردهای متعدد مرتبط با شفافیت و پاسخگویی در قبال عملکرد شرکت نسبت به ذینفعان و جامعه ایجاد حاکمیت کارآمد بر امور شرکت در راستای منافع سهامداران
کمیته های هیئت مدیره	ایجاد ساختار کمیته حسابرسی در شرکت های گروه ایجاد ساختار کمیته ریسک و انتصابات در شرکت اصلی
حسابرسی مستقل و داخلی	انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل توسط مجمع عمومی سهامداران تشکیل واحد حسابرسی داخلی در شرکت
رعایت حقوق صاحبان سرمایه و سایر ذینفعان	رعایت مفاد ماده ۱۲۸ قانون تجارت در مورد تقسیم عادلانه سود رعایت مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت در مورد معاملات با اشخاص وابسته

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

جدول شماره ۱۲ - اطلاعات اعضای هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تاریخ انتصاب	موظف/غیر موظف	مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق مرتبط
حسین انصاری شوریجه به نمایندگی از شرکت سنگین صنعت کوهپایه (سهامی خاص)	رئیس هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۵/۰۸	غیر موظف	کارشناسی	مهندسی متالورژی	مدیر عامل و عضو هیات مدیره لوله سازی خوزستان عضو هیات مدیره و مدیر تولید شرکت ابزاران مدیر عامل شرکت چدن سازان - رئیس هیات مدیره غلتک سازان
احمد کارگهی به نمایندگی از شرکت پندار مهر آدرینا (سهامی خاص)	نایب رئیس هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۵/۰۸	غیر موظف	کارشناسی	مهندسی صنایع	نایب رئیس هیات مدیره شرکت تولیدی چدن سازان
مجید مختاری به نمایندگی از شرکت آراین اخگر اراک (سهامی خاص)	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۵/۰۸	موظف	کارشناسی ارشد	مهندسی مواد	عضو هیات مدیره شرکت سنگین صنعت کوهپایه سرپرست واحد تکنولوژی و فروش و خدمات پس از فروش چدن سازان مدیر واحد فروش و بازاریابی شرکت چدن سازان
مصطفی امید قائمی به نمایندگی از شرکت نواندیشان صنعت فولاد (سهامی خاص)	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۵/۰۸	غیر موظف	کارشناسی ارشد	حسابداری	مدیر عامل شرکت تامین سرمایه کاردان - مدیر عامل فرابورس ایران
بابک نظری به نمایندگی از شرکت آوا تجارت سعید (سهامی خاص)	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۵/۰۸	موظف	کارشناسی ارشد	مهندسی مواد	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت نواندیشان فولاد ایران مدیر تحقیق و توسعه شرکت تولیدی چدن سازان عضو هیات مدیره شرکت فلز گستران کیش عضو هیات مدیره سنگین صنعت کوهپایه مدیر بهره برداری شرکت تولیدی چدن سازان
داود صافی دستجردی	مدیر عامل	۱۴۰۳/۰۵/۰۸	موظف	دکتری	اقتصاد	مدیر سرمایه گذاری و مدیر راهبری هولدینگ توکافولاد مدیر عامل شرکت تولیدی خدماتی توکاسبز عضو هیات مدیره هولدینگ توکافولاد عضو هیات مدیره شرکت غلتک سازان کارشناس رسمی دادگستری رشته بورس و اوراق بهادار

۲-۴-۲- گزارش پایداری شرکت

رشد و توسعه عملکرد پایدار از بخش های اصلی و اولیه استراتژی تمامی شرکت ها می باشد. عملکرد پایدار به معنی عملکرد قابل قبول شرکت از دیدگاه کلیه ذینفعان شرکت و خصوصاً سهامداران آن، نه تنها در دوره جاری بلکه در کلیه دوره های آتی است به عبارت دقیق تر خواسته ذینفعان شرکت، کسب منافع برای گروه های حاضر بدون صدمه به حق و حقوق گروه های آینده یا همان نسل های آتی است در این صورت مباحث بسیار مهمی همچون عدم آسیب به محیط زیست، حفظ و حراست از حقوق کارکنان و همچنین احترام و نفع رساندن به مردم جامعه و خصوصاً آنان که در مجاورت و نزدیکی شرکت زندگی می کنند، مطرح می گردد. موارد فوق همان گروه های مورد نظر در مفهوم پایداری شرکتی و مسئولیت های اجتماعی شرکت می باشند. امروزه سازمان های مدرن برای برآوردن انتظارات جامعه و توجیه عملیات و سودآوری خود، تحت پایش بیش تری از سوی ذینفعان مختلف قرار دارند. در این راستا گزارش گری پایداری به عنوان یک رویکرد مهم برای سازمان ها به منظور پاسخگویی به نیازها و انتظارات تمامی ذینفعان در نظر گرفته شده است. در این بخش گزارش پایداری شرکت تولیدی چدن سازان که شامل مجموعه اقدامات شرکت در سه بعد اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی در پاسخ به نیازهای اطلاعاتی گروه های مختلف ذینفعان می باشد ارائه می گردد.

۱-۲-۴-۲- بعد فعالیت های زیست محیطی :

- ❖ برنامه ریزی برای حرکت به سمت تولید غلتک دوست دار محیط زیست (Green Roll)
- ❖ سرمایه گذاری برای احداث یک نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۰ مگاوات از طریق شرکت نواندیشان صنعت فولاد
- ❖ نصب سیستم غبارگیر سالن غلتک ریزی سبک
- ❖ افزایش راندمان جمع آوری غبار، غبارگیر سالن ذوب سازی سنگین
- ❖ طراحی، ساخت و نصب سیستم تزریق سیم تلقیح (Wire Injection) به منظور کاهش آلاینده ها جمع آوری و مدیریت پسماند، مبلغ هزینه شده تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ معادل ۳۷،۳۹۳ میلیون ریال می باشد
- ❖ ایجاد کمیته مدیریت انرژی به منظور هدف گذاری و پیگیری پروژه های مربوط به مدیریت و کاهش مصرف انرژی
- ❖ استفاده از مشعل های راندمان بالا در طراحی کوره های عملیات حرارتی و همچنین خرید مشعل های پیشگرم پاتیل جهت کاهش مصرف انرژی
- ❖ خرید و نصب کنتور گاز و برق لوکال جهت مانیتورینگ و مدیریت بهتر مصرف انرژی
- ❖ نصب یونیت هیدرولیک مرکزی جهت کاهش ضایعات سوختی
- ❖ استقرار و نگهداشت استاندارد مدیریت انرژی (ISO ۵۰۰۱) در راستای مدیریت و کاهش مصرف انرژی
- ❖ ایجاد ایستگاه جمع آوری ضایعات قابل بازیافت در جهت حفظ محیط زیست
- ❖ ارائه طرح جایزه بزرگ پیشنهاد (پرداخت تا ۱۰٪ صرفه جوئی سالانه پیشنهاد، بعنوان جایزه پیشنهاد) به منظور افزایش بهره وری تولید در جهت کاهش مصرف انرژی و آلیاژها

۲-۲-۴-۲- بعد مسئولیت های اجتماعی :

- ❖ اختصاص مبلغ ۳۵ میلیارد ریال جهت هزینه های مسئولیت اجتماعی در مجمع عمومی عادی سالانه شرکت منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹، که طی شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ مبلغ ۱۶،۳۰۹ میلیون ریال بابت ساخت یک باب مدرسه در منطقه همجوار سایت تولیدی شرکت و مبلغ ۹۱۰ میلیون ریال بابت کمک های بلاعوض به مراکز مرتبط با امور عام المنفعه و اشخاص نیازمند و همیاری با پرسنل در حوادث طبیعی هزینه شده است.
- ❖ پرداخت ۷۰٪ هزینه بیمه تکمیل درمان کارکنان توسط شرکت

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND VALUE

- ❖ پرداخت به موقع مالیات ، حق بیمه و عوارض قانونی به مراجع دولتی
 - ❖ اخذ و نگهداشت استانداردهای بهداشت و سلامت شغلی کارکنان (ISO ۴۵۰۰۱) و محیط زیست (ISO ۱۴۰۰۱)
 - ❖ اخذ و نگهداشت استاندارد مدیریت آموزش اثربخش (ISO ۱۰۰۱۵) از شرکت SGS
 - ❖ تأسیس مرکز جوار کارگاهی از سازمان فنی و حرفه ای استان اصفهان
 - ❖ ارتقاء سطح کیفی و میزان سرانه آموزش های تخصصی ، عمومی ، بهداشت روان ، ایزویی و مباحث مرتبط به زیست محیطی نسبت به سال گذشته حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است.
 - ❖ انجام معاینات قبل از استخدام و ادواری سالیانه.
 - ❖ تشکیل کمیته حفاظت فردی و بهداشت کار به صورت ماهیانه به جهت رفع مشکلات ایمنی و بهداشتی.
 - ❖ شناسایی و ارزیابی ریسک ها و مخاطرات ایمنی و بهداشت.
 - ❖ بررسی و تحقیق حوادث رخ داده در کارگاه ها و ارائه راهکارهای مناسب و پیشگیری از آنها.
 - ❖ تحویل سبد های معیشتی به پرسنل
 - ❖ نظارت مستمر بر عملکرد ایمنی و بهداشتی پرسنل و هم چنین استفاده پرسنل از تجهیزات حفاظت فردی
 - ❖ تشکیل کمیته رفاهی پرسنل - پرداخت های غیرنقدی جهت کمک به معیشت پرسنل تحت عناوین روز کارگر، اعیاد ملی، اعیاد مذهبی
 - ❖ تهیه برنامه غذایی متنوع در طول هفته برای پرسنل
 - ❖ پرداخت وام به پرسنل
- در راستای امور مشتری مداری فعالیت های ذیل انجام شده است**
- ❖ دریافت گواهی استاندارد رضایت مشتری ، شکایات و خدمات پس از فروش
 - ❖ شروع پروژه راه اندازی و بهبود سیستم مدیریت ارتباط با مشتری CRM
 - ❖ برگزاری دوره های آموزشی تخصصی مرتبط در جهت افزایش توان علمی مشتریان

۳-۲-۴-۲- بعد اقتصادی :

- شرکت همواره تلاش نموده است نسبت به ایجاد بهره وری بیشتر و ایجاد ثروت برای کلیه ذی نفعان خصوصا سهامداران اقدام نماید. شرکت تولیدی چدن سازان، خود را متعهد به انطباق کامل با قوانین و پایبندی به اخلاق کسب و کار در تمامی فعالیت های خود می داند. این مسأله، از طریق استقرار ساز و کارهای کنترل و نظارت داخلی در شرکت، ایفای تعهدات قانونی و پاسخگویی به هنگام به درخواست های مراجع قانونی، دنبال شده است. در این راستا، می توان به مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت به شرح زیر اشاره نمود:
- ❖ افزایش ۵۰ درصدی میزان صادرات و ۹۸ درصد مبلغ صادرات در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال گذشته
 - ❖ الزامات مندرج در دستورالعمل حاکمیت شرکتی.
 - ❖ عملکرد مالی شفاف، به روز و مسئولانه در بورس اوراق بهادار.
 - ❖ ارائه گزارش منظم و به موقع به کلیه مراجع قانونی.
 - ❖ کنترل تضاد منافع، مبارزه با فساد و حفظ سلامت کاری در حوزه خرید و تدارکات.
 - ❖ وجود ساز و کارهای رسمی سازمانی برای کنترل و پایش مستمر عملکرد مالی و غیرمالی.

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING FOR VALUE

۵-۲ - برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)
شرکت چدن سازان مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت نمی باشد.

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱- منابع:

جدول شماره ۱۳: منابع مالی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

ردیف	شرح	مبلغ (میلیون ریال)
۱	نقد حاصل از عملیات	۲,۵۵۸,۱۰۱
۲	فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۴۵۷,۱۷۳
۳	سود سهام دریافتی	۳,۵۴۹
۴	سود سایر سرمایه گذاری ها	۴,۹۳۶
۵	دریافت تسهیلات	۲,۱۴۰,۰۰۰
	جمع منابع	۵,۱۶۳,۷۵۹

۳-۲- مصارف:

جدول شماره ۱۴: مصارف مالی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

ردیف	شرح	مبلغ: میلیون ریال
۱	پرداخت مالیات بردرآمد	۱۲۵,۹۸۸
۲	خرید دارایی ثابت مشهود	۲۸۹,۷۵۶
۳	پرداخت های نقدی ناشی از تامین مالی شرکت فرعی	۵۳۶,۹۲۵
۴	پرداخت اصل تسهیلات	۲,۷۰۵,۸۷۷
۵	پرداخت سود تسهیلات	۳۱۳,۲۰۲
۶	پرداخت سود سهام	۵۹,۲۴۸
۷	پرداخت تحصیل سرمایه گذاری بلند مدت	۲۱,۳۸۳
	جمع مصارف	۴,۰۵۲,۳۷۹

۳-۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

شرکت با بکارگیری بهینه ترین روش، مدیریت بدهی و حقوق مالکانه که شاخص کلیدی صورت وضعیت مالی قوی می باشد، این ریسک را مدیریت می نماید. مدیریت شرکت، ساختار سرمایه را شش ماه یک بار بررسی می کند به عنوان بخشی از این بررسی، هزینه سرمایه و ریسک های مرتبط با هر طبقه از سرمایه مدنظر قرار داده می شود. نسبت اهرمی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول شماره ۱۵ معادل ۵۸ درصد می باشد.

جدول شماره ۱۵ : مقایسه نسبت اهرمی شرکت

سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	شرح
۱۰,۹۷۴,۹۲۸	۱۵,۳۵۷,۳۸۲	جمع بدهی ها - میلیون ریال
(۶۸۸,۵۲۶)	(۱,۷۱۸,۶۶۳)	موجودی - نقد
۱۰,۲۸۶,۴۰۲	۱۳,۶۳۸,۷۱۹	خالص بدهی
۲۲,۷۸۷,۷۵۱	۲۳,۵۴۶,۹۲۳	حقوق مالکانه - میلیون ریال
۴۵	۵۸	نسبت بدهی به حقوق مالکانه (درصد)

۳-۳-۱- ریسک های بازار

در بازارهای داخلی از عوامل ریسک می توان به طولانی مدت بودن قراردادهای منعقد شده با مشتریان و تاثیرپذیری از نوسانات قیمت ها ناشی از تورم و افزایش هزینه های تولید اشاره نمود که با اتخاذ سیاست های لازم، این ریسک به حداقل رسیده و مدیریت می شود. در بازار های خارجی نیز می توان روابط سیاسی - اقتصادی با سایر کشور ها را از عوامل ریسک فروش دانست که با توجه به چشم انداز سیاست های خارجی کشور خصوصاً در مورد اتحادیه اروپا و کشورهای مجاور برنامه هایی برای کنترل ریسک فروش در بازار خارجی در دست تدوین و اجرا است.

۳-۳-۲- ریسک قیمت فروش و تغییرات نرخ ارز

باتوجه به اینکه بخشی از مواد آلیاژی مورد نیاز شرکت از طریق غلتک های مستعمل تامین می گردد، نیاز وارداتی شرکت کاهش یافته و از طرفی با توجه به جهش صادراتی این شرکت در سال های گذشته و تداوم آن از طریق هدف گذاری آتی در بازار های بین المللی هرگونه تغییر در نرخ ارز می تواند از طریق رشد درآمدهای صادراتی، ریسک افزایش بهای تمام شده را مدیریت نماید. همچنین شرکت با تدوین برنامه هایی در خصوص مدیریت هزینه های شرکت نسبت به مدیریت ریسک اشاره شده اقدام می نماید.

۳-۳-۳- ریسک نگهداشت کارکنان کلیدی شرکت

با توجه به اینکه فرایند تولید شرکت چدن سازان سفارش محور بوده و محصولات دارای تکنولوژی بالا می باشد، لزوم حفظ و نگهداری کارکنان دوچندان می باشد. برای این منظور شرکت با تدوین استراتژی منابع انسانی، در جهت کاهش این ریسک اقدامات لازم را بعمل می آورد.

۳-۳-۴- ریسک فناوری های جدید و طرح های احتمالی

همواره در بستر صنایع خطر جایگزینی محصولات جدید یا روش های جدید تولید وجود دارد در صنعت فولاد و تولید غلتک معمولا تغییرات مواد بسیار دراز مدت بوده است و لیکن حضور مشاوران اروپائی این شرکت که در جریان به روز نمودن تغییرات تکنولوژی هستند می تواند در آینده نیز همچون گذشته شرکت را در مسیر تکنولوژی روز کمک کند. شایان ذکر است تجهیز و راه اندازی آزمایشگاه تحقیقاتی و رایزنی با شرکتهای خارجی جهت انجام مشترک پروژه های تحقیقاتی این امکان را در آینده پیش روی شرکت خواهد گذاشت که با بهره گیری از توان تجربی مشاوران خارجی و پتانسیل های داخلی زمینه تولید نسل های جدید محصولات را بوجود آورند. حائز اهمیت است ریسک مطرح شده با توجه به بررسی ۵ نیروی رقابتی پورتر در بازبینی استراتژی های سازمان، مورد توجه قرار می گیرد .

۳-۳-۵- ریسک ورود رقبای خارجی :

در حال حاضر با توجه به بحران های اقتصادی در دنیا و بخصوص کشور های همجوار از جمله ترکیه همواره به دلیل حمایت های موثر دولت آن کشور ها از صادرات خطر ورود به بازار با استفاده از حربه قیمت پائین تر وجود دارد همچنین به وجود رقبای چینی و رکود بازار تولید فولاد چین و کاهش مصرف داخلی و سیاست ورود با قیمت پایین برای بقا در سایر بازارها میتوان اشاره نمود. در این حوزه واحد بازاریابی و فروش با رصد دائمی بازار تدابیر و استراتژیهای مناسب را اتخاذ خواهد نمود.

۳-۳-۶- ریسک افزایش هزینه های اجرای طرح های توسعه

افزایش نرخ تورم، تحریم ها و محدودیت های بین المللی، رشد قیمت ارز را می توان بعنوان یک ریسک تاثیر گذار در اجرای پروژه های سرمایه ای در نظر گرفت. در این راستا تلاش شده با پیش بینی تامین مالی سهم خرید خارجی پروژه ها از محل صادرات، این ریسک مدیریت گردد.

۳-۳-۷- ریسک تامین انرژی

با توجه به شرایط حاکم بر تامین انرژی (برق و گاز) و محدودیتهای موجود ریسک قطعی برق در تابستان و قطعی گاز در زمستان برای شرکتهای فولادی در دو سال گذشته بعنوان یک ریسک بارز شناسایی گردیده است. و این موضوع می تواند فعالیتهای شرکت را نیز تحت تاثیر قرار دهد. براین اساس سرمایه گذاری در انرژی های تجدید پذیر و خرید ژنراتورهای تامین برق از جمله اقدامات پیش بینی شده می باشد. همچنین در حال حاضر به منظور کاهش اثر ریسک قطعی برق و گاز در جهت تحقق اهداف تدوین شده، نسبت به مدیریت زمانبندی تولید اقدام می گردد .

۳-۳-۸- بدهیهای شرکت و امکان بازپرداخت آن از سوی شرکت:

خلاصه بدهی های شرکت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل در جدول شماره ۱۶ آورده شده است. نسبت آنی دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ برابر ۰/۵۵ واحد است که نشان دهنده توانمندی شرکت در پرداخت بدهی های جاری از محل موجودی نقد و دریافتی های تجاری و غیرتجاری و همچنین مدیریت بهینه منابع مالی است .

جدول شماره ۱۶ : وضعیت بدهیهای شرکت

سال ۱۴۰۲	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	شرح
۵۰۵,۳۴۳	۶۴۱,۳۵۳	بدهی های غیر جاری- میلیون ریال
۱۰,۴۶۹,۵۸۵	۱۴,۷۱۶,۰۲۹	بدهی های جاری- میلیون ریال
۱۰,۹۷۴,۹۲۸	۱۵,۳۵۷,۳۸۲	جمع بدهی ها- میلیون ریال
۰,۶۸	۰,۵۵	نسبت آنی

۳-۴- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

جدول شماره ۱۷ : معاملات با اشخاص وابسته طی دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ (مبالغ (میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	اجاره دریافتی	تضامین اعطایی	تضامین دریافتی
شرکت های گروه	شرکت گلنک سازان سپاهان	عضو هیئت مدیره	۷	۵۶۶	۴۵۹,۰۰۳	-	۶,۴۹۷,۵۳۲	۲,۸۳۸,۱۰۲
	شرکت سنگین صنعت کوهپایه	عضو هیئت مدیره	۷	۱,۲۰۴,۸۲۵	۳۷,۴۰۸	-	-	-
	شرکت نواندیشان صنعت فولاد	عضو هیئت مدیره	۷	-	۷۱۴	۱۸۳	۲۸۲,۱۸۰	۵,۸۳۵,۲۵۹
	شرکت آراین اخگر آپادانا	عضو هیئت مدیره مشترک	۷	۶,۷۹۷	۹۰۷,۸۰۰	-	-	-
جمع کل				۱,۲۱۲,۱۸۸	۱,۴۰۴,۹۲۵	۱۸۳	۶,۷۷۹,۷۱۲	۸,۶۷۳,۳۶۱

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND VALUE

۵-۲- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

طی دوره مالی مورد گزارش هیچگونه دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت وجود نداشته است.

جدول شماره ۱۸: دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت طی دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱

ردیف	موضوع پرونده	تاریخ دعاوی	خواهان	خوانده	مرجع رسیدگی	مبلغ خواسته (ریالی / ارزی)	اقدامات انجام شده
۱	مطالبه ارز	۱۳۹۹	شرکت چدن سازان	صرافی سعادت	شعبه دهم بازپرسی دادسرای کارکنان دولت تهران	۲۹۶,۳۲۰ یورو	اقدامات قانونی از طریق وکیل در جریان پی گیری می باشد.

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

۴-۱-۱- مقدار تولید واقعی محصولات:

مقدار واقعی تولید محصولات در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ میزان ۵,۸۴۴ تن بوده و پیش بینی می شود سال ۱۴۰۳ میزان ۱۳,۲۰۰ تن محصول نهائی تولید گردد.

۴-۱-۲- درآمد عملیاتی شرکت اصلی:

درآمد حاصل از فروش محصولات در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ مبلغ ۷,۰۱۰,۰۵۱ میلیون ریال می باشد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل (مبلغ ۶,۷۴۷,۷۰۰ میلیون ریال) به میزان ۴ درصد افزایش یافته که به شرح جدول شماره ۱۹ می باشد.

جدول شماره ۱۹: مقایسه عملکرد فروش دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ با مدت مشابه سال قبل

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱
درآمد عملیاتی - میلیون ریال	۷,۰۱۰,۰۵۱	۶,۷۴۷,۷۰۰
مقدار فروش - تن	۴,۶۹۹	۶,۷۴۸

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND ANALYSIS

۳-۱-۴- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی :

بهای تمام شده کالای فروش رفته در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ ، معادل ۳,۵۸۱,۴۷۷ میلیون ریال و نسبت آن به فروش شرکت ۵۱ درصد می باشد.

۴-۱-۴- هزینه های فروش، اداری و عمومی :

هزینه های فروش، اداری در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ ، معادل به مبلغ ۷۶۵,۷۸۲ میلیون ریال است که نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۱۸۸,۹۴۷ میلیون ریال (۳۳٪) افزایش یافته است که عمدتاً ناشی از افزایش سطح عمومی قیمت‌ها بوده است.

۵-۱-۴- هزینه های مالی :

هزینه های مالی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ ، معادل ۴۴۸,۰۴۲ میلیون ریال است که نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۱۰۸,۷۹۲ میلیون ریال (۳۲ درصد) افزایش یافته است، که ناشی از افزایش نرخ تسهیلات دریافتی بوده است .

۶-۱-۴- نسبتهای مالی :

اطلاعات نسبتهای مالی شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ در مقایسه با سالهای ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱ در جدول شماره ۲۰ ارائه شده است.

جدول شماره ۲۰ : مقایسه نسبتهای مالی شرکت

سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۲	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	واحد سنجش	شرح	
۱,۷۲	۱,۸۰	۱,۵۴	مرتبه	نسبت جاری	نقدینگی
۰,۶۴	۰,۶۸	۰,۵۵	مرتبه	نسبت آنی	
۳۲	۳۳	۳۹,۴۷	درصد	نسبت بدهی	اهرمی
۶۸	۶۷	۶۰,۵۳	درصد	نسبت مالکانه	
۱۳	۱۵	۶,۲۵	درصد	بازده دارایی	سودآوری
۱۹	۲۳	۱۰,۳۳	درصد	بازده حقوق صاحبان سهام	
۴۲	۴۴	۶,۲۵	درصد	حاشیه سود ناخالص	
۳۸	۳۴	۴۸,۳۲	درصد	حاشیه سود عملیاتی	
۳۸	۳۳	۳۴,۷۰	درصد	حاشیه سود خالص	فعالیت
۰,۳۸	۰,۵۲	۰,۱۹	مرتبه	گردش دارائی ها	
۰,۸۳	۰,۹۶	۰,۳۳	مرتبه	گردش موجودی ها	

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND ACCOUNTING

۷-۱-۴- چشم انداز شرکت

شرکت تولیدی چدن سازان به منظور حفظ سرزندگی و سرآمدی خود چشم انداز " یکی از برترین شرکت‌های تولیدی غلتک و رینگ در منطقه، با حضور پایدار در بازارهای داخلی و بین المللی مبتنی بر هوشمندی، دانش و فن آوری‌های نو در افق ۱۴۰۴ " ترسیم نموده است

جدول شماره ۲۱: عملکرد شرکت برای دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ - میلیون ریال

شرح	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲ سال مالی ۱۴۰۲	درصد تغییر شش ماهه ۱۴۰۳ نسبت به شش ماهه دوره قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۵,۷۴۲,۱۱۳	۶,۱۰۷,۸۲۵	(۶)
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۱,۲۶۷,۹۳۸	۶۳۹,۸۷۵	۹۸
جمع درآمدهای عملیاتی	۷,۰۱۰,۰۵۱	۶,۷۴۷,۷۰۰	۴
بهای تمام شده	(۳,۵۸۱,۴۷۷)	(۳,۶۰۷,۹۰۶)	(۱)
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۷۶۵,۷۸۲)	(۵۷۶,۸۳۵)	۳۳
خالص سایر درآمد (هزینه های) عملیاتی	۷۲۴,۷۳۲	(۶۵,۷۲۰)	۱,۲۰۳
هزینه های مالی	(۴۴۸,۰۴۲)	(۳۳۹,۲۵۰)	۳۲
سایر درآمدها (هزینه های) غیر عملیاتی	(۱۹۵,۱۳۶)	۲۶۵,۶۲۵	(۱۷۳)
مالیات	(۳۱۱,۸۹۷)	(۳۵۴,۳۸۰)	(۱۲)
سود خالص	۲,۴۳۲,۴۴۹	۲,۰۶۹,۲۳۴	۱۸

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

سود سهام پرداختی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ به شرح جدول ۲۲ می باشد.

جدول شماره ۲۲: سود سهام پرداختنی

ردیف	سود سهام مصوب سال مالی	مبلغ سود - میلیون ریال
۱	۱۴۰۱	۵۹,۲۴۷

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



REPORTING AND VALUING

۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

جدول شماره ۲۳: پرتفوی شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ در مقایسه با سال مالی قبل

ارقام به میلیون ریال

واقعی سال مالی ۱۴۰۲			دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱			نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری	بهای تمام شده	درصد مالکیت	
۶۸۰,۶۵۲	۶,۹۷۰,۷۱۲	۵۷	-	۶,۹۷۰,۷۱۲	۵۷	شرکت غلتک سازان سپاهان (سهامی عام)
-	۱,۸۰۸,۵۳۰	۱۰۰	-	۱,۸۰۸,۵۳۰	۱۰۰	شرکت سنگین صنعت کوهپایه (سهامی خاص)
۵۱,۴۲۳	۵۴۹,۹۷۸	۵۴/۹۹۸	-	۵۴۹,۹۷۸	۵۴/۹۹۸	شرکت نواندیشان صنعت فولاد (سهامی خاص)
-	۱۳۵,۲۹۶	۹۵	-	۱۳۵,۲۹۶	۹۵	شرکت فرعی خارجی
-	۱	۹۸	-	۱	۹۸	شرکت کیمیا چدن اسپادانا (سهامی خاص)
۷۳۲,۰۷۵	۹,۴۶۴,۵۱۷	-	-	۹,۴۶۴,۵۱۷	-	مجموع

۴-۴- تحلیل حساسیت:

مفروضات تحلیل برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۴۰۳:

پیش بینی مزبور بر مبنای برآوردها و مفروضات اصلی ذیل و نیز سایر شرایط شرکت تهیه شده و هیچ قطعیتی مبنی بر وقوع آن وجود ندارد و نتایج واقعی احتمالاً متفاوت از پیش بینی خواهد بود، لذا در صورت رخداد تغییرات غیر قابل پیش بینی و اساسی، تفاوت‌های حاصل می‌تواند با اهمیت باشد، که در صورت وقوع توسط شرکت به اطلاع سهامداران محترم و سایر استفاده کنندگان اطلاعات خواهد رسید. نرخ برابری ارز (یورو) در این محاسبه معادل ۵۲۰,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است البته این نرخ متأثر از عواملی از جمله سیاست‌های شرکت در تعیین نرخ ارز و عوامل برون سازمانی می باشد. (در تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر و بالاتر نیز محاسبه شده است) هزینه های انرژی بر حسب نرخ های رسمی انرژی برای سال جاری و میزان مصرف انرژی بر اساس تولید با صد در صد ظرفیت محاسبه شده است. نرخ تورم سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ حدود ۳۵ الی ۴۰ درصد (متفاوت در عامل هزینه) محاسبه شده است. میزان موجودی های مواد اولیه و محصول در پایان سال ۱۴۰۳ حدوداً به میزان موجودی های پایان سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است. میزان تولید معادل ۱۳,۲۰۰ تن و فروش محصول معادل ۱۴,۰۰۰ تن در سال ۱۴۰۳ در نظر گرفته شده است. شایان ذکر است ماهیت تولید و فروش محصولات شرکت بصورت سفارشی و فرایند تولید و تحویل محصولات بصورت بلندمدت بوده و حدود ۸۰ درصد از فروش محصولات شرکت مربوط به فروش داخلی می باشد.

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳

جدول شماره ۲۴: جدول تحلیل حساسیت شرکت برای سال ۱۴۰۳

تحلیل حساسیت سود عملیاتی به ازای هر سهم شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳					
نرخ ارز-یورو					قیمت میانگین فروش محصولات (برحسب تن-یورو)
۶۲۰,۰۰۰	۵۷۰,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	۴۷۰,۰۰۰	۴۲۰,۰۰۰	
۲۸۸	۲۶۵	۲۴۲	۲۱۹	۱۹۵	۱,۸۱۲
۳۶۱	۳۳۱	۳۰۲	۲۷۳	۲۴۴	۲,۲۶۵
۴۵۱	۴۱۴	۳۷۸	۳۴۲	۳۰۵	۲,۸۳۱
۵۴۱	۴۹۷	۴۵۴	۴۱۰	۳۶۶	۳,۳۹۸
۶۴۹	۵۹۷	۵۴۴	۴۹۲	۴۴۰	۴,۰۷۷

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

۵-۲- دلایل تغییرات با اهمیت در عملکرد شرکت :

تغییرات درآمدهای عملیاتی

درآمد عملیاتی شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش ۴ درصدی مواجه شده است که ناشی از افزایش ۴۹ درصدی در نرخ فروش می باشد. لازم به ذکر است شرکت در بازار صادرات ۶۹۴ تن محصول صادر نموده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۵۰ درصد افزایش داشته است. درآمد حاصل از فروش محصولات در بازار صادرات بالغ بر ۱,۲۶۷,۹۳۸ میلیون ریال بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۸ درصد افزایش داشته است.

تغییرات سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی

سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ معادل ۷۲۴,۷۳۲ میلیون ریال می باشد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است که این افزایش ناشی از تغییر نرخ تسعیر ارقام ارزی صورت وضعیت مالی به نرخ در دسترس می باشد .

۵-۳- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها :

شرکت فاقد شعبه و ناحیه در داخل و خارج از کشور می باشد.

شرکت تولیدی چدن سازان (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۳



۶- جمع بندی

در این بخش جمع بندی کلی وقایع و اتفاقات و عملکرد سال مورد گزارش و انتظارات و پیش بینی تا پایان سال ۱۴۰۳ به شرح ذیل ارائه می شود :

درآمد حاصل از فروش محصولات در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ معادل ۷,۰۱۰,۰۵۱ میلیون ریال می باشد و پیش بینی می گردد در سال ۱۴۰۳ درآمد عملیاتی، بالغ بر ۳۰ درصد رشد نسبت به سال ۱۴۰۲ داشته باشد .

بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ معادل ۳,۵۸۱,۴۷۷ میلیون ریال است و پیش بینی می شود در پایان سال ۱۴۰۳ بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی با توجه به پیش بینی تورم ناشی از افزایش سطح عمومی قیمتها و افزایش نرخ مواد اولیه حدود ۵۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ داشته باشد .

هزینه های فروش، اداری و عمومی در در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ معادل ۷۶۵,۷۸۲ میلیون ریال است و پیش بینی می گردد هزینه های فروش، اداری و عمومی در پایان سال ۱۴۰۳ با توجه به میزان پیش بینی شده برای صادرات حدود ۲۰ درصد افزایش نسبت به سال ۱۴۰۲ داشته باشد .

همچنین هزینه های مالی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ معادل ۴۴۸,۰۴۲ میلیون ریال است و پیش بینی می گردد در پایان سال ۱۴۰۳ هزینه های سود و کارمزد تسهیلات دریافتی از بانک ها با توجه به نرخ جدید تسهیلات رشد ۸۰ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۲ داشته باشد .

به هر حال مدیریت و هیئت مدیره شرکت تمام تلاش خود را جهت حفظ منافع سهامداران محترم شرکت بکار بسته تا بهره مناسب را کسب نمایند .